

# BILDFORMAT-DATENBLATT OUT-OF-HOME LED MEGA SCREENS



## DATEIFORMATE

- ▶ **JPG, PDF, TIF, PSD oder AI, EPS**  
(Schriften in Pfade umgewandelt)



## FARBMODUS

- ▶ **RGB mit 16,7 Millionen Farben**



## SCHRIFTGRÖSSE UND INHALT

- ▶ **Bedingt durch die Auflösung und die kurze Zeit, die dem Betrachter zur Verfügung steht, empfehlen wir, die Kernbotschaft auf ein Minimum zu reduzieren. Die Schrift soll über 24px gross sein.**



## WEISSE ELEMENTE SCHRIFTEN

- ▶ **Durch die Leuchtkraft der MEGA SCREENS können weisse Schriften, Linien und andere Sujetbereiche zu hell erscheinen, überstrahlen oder sogar blenden. Wir empfehlen daher, alle weissen Elemente mit 5% Schwarz einzufärben, um eine reale Wirkung zu erzielen.**



## DATENLIEFERUNG

- ▶ **Per E-Mail an Ihren/Ihre Verkaufsberater/in und/oder an [info@kanawai.ch](mailto:info@kanawai.ch)**

## SCREEN FORMATE

## SCHRIFTGRÖSSEN EMPFEHLUNG

4:3

### Standorte mit dem Bildverhältnis 4:3 Auflösung mindestens 2560x1920 Pixel (300 dpi)

In der Deutschschweiz: Hinwil
Alle Standorte in der Westschweiz
Alle Standorte im Tessin

### Bitte beachten Sie hier die idealen Verhältnisse der Schriftgrößen von den Bildverhältnissen 4:3 und 16:9

Größen	36 – 44 Punkt (Pt)	sehr gut lesbar
Größen	28 – 32 Punkt (Pt)	gut lesbar
Grösse	24 Punkt (Pt)	Achtung: knapp lesbar
Größen	12 – 20 Punkt (Pt)	Achtung: nicht lesbar

16:9

### Standorte mit dem Bildverhältnis 16:9 Auflösung mindestens 2666x1500 Pixel\* (300 dpi)

Alle anderen Standorte in der Deutschschweiz
--

Bitte wenden ▶

#### \*Werbescreens mit Textbotschaften

Aus Erfahrung genügt für die meisten Werbebilder die Einheitsauflösung von 736x416 Pixel. Einige Sujets (z.B. mit Textblock) können jedoch durch die Skalierung auf kleinere Bildschirme unter Umständen nicht mehr optimal angezeigt werden. Falls dies durch unsere interne Kontrolle festgestellt wird, werden wir unverzüglich mit dem Ersteller der Daten Kontakt aufnehmen.

**kanawai**

MEGA SCREENS MEGA WIRKUNG.

# BILDFORMAT-DATENBLATT ONLINE-WERBUNG

## KANAWAIPLUS / HALLOWIL.CH



### DATEIFORMATE

- ▶ GIF, PNG, JPG, PDF, TIF, PSD oder AI, EPS (Schriften in Pfade umgewandelt)



### FARBMODUS

- ▶ RGB mit 16,7 Millionen Farben



### SCHRIFTGRÖSSE UND INHALT

- ▶ **Bedingt durch die Auflösung und die kurze Zeit, die dem Betrachter zur Verfügung steht, empfehlen wir, die Kernbotschaft auf ein Minimum zu reduzieren. Die Schrift soll mind. 10 Punkt sein.**



### WEISSE ELEMENTE

- ▶ **Bei einem weissen Banner bitte schwarzen Rahmen hinzufügen damit er besser ersichtlich ist.**



### DATENLIEFERUNG

- ▶ **Per E-Mail an Ihren/Ihre Verkaufsberater/in und/oder an [info@hallowil.ch](mailto:info@hallowil.ch)**

## BANNER FORMATE

### Desktop Banner

#### Format

Skyscraper – Banner rechte Spalte gross	300 x 600 Pixel
Rectangle – Banner rechte Spalte oben	300 x 250 Pixel
Leaderboard – Top banner (oberhalb hallowil)	970 x 90 Pixel
Top banner innerhalb der Artikel	728 x 90 Pixel

### Mobile Banner

#### Format

Rectangle – Banner auf Aktuell, Rubriken und in den Artikeln	300 x 250 Pixel
Top Banner – Banner auf Aktuell und Rubriken	300 x 150 Pixel

### Tablet PC Banner

#### Format

Top banner – Banner auf Aktuell, Rubriken und in den Artikeln	500 x 200 Pixel
---	-----------------

### kanawaiPLUS

#### Format

kanawaiPLUS – Banner auf Aktuell und Rubriken	600 x 500 Pixel
---	-----------------

## DATEIGRÖSSE

Die Dateigrösse sollte nicht grösser als 150 KB sein. Ihre Anzeige muss schnell auf einer Seite geladen werden, bevor die Nutzer nach unten scrollen und Ihre Anzeige verpassen würden.

### Wünschen Sie eine Produktion durch uns?

Unsere Grafikabteilung erstellt Ihnen gerne Ihre massgeschneiderte Bannerwerbung.

Nähere Informationen erhalten Sie telefonisch unter 071 929 90 20.

**hallowil.ch**

News us minere Region